



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

Colegiul Național de Comerț al ASEM

Aprob:

Directorul Colegiului Național de Comerț al ASEM

Budurin - Furculiță C.

2023



Curriculum modular

S.06.O.022 Merceologia mărfurilor social-culturale

Programul de formare profesională tehnică: 41620 Comerț

Calificarea: 332401 Agent comercial

Numărul de credite - 3

Aprobat:

La ședința **Consiliului metodic – științific** al Colegiului Național de Comerț al ASEM,
proces verbal nr. 04 din 12 decembrie 2023

Director adjunct pentru instruire și educație Rotaru Rotaru Irina

La ședința catedrei „**Comerț, Merceologie, Tehnologie**”,

proces verbal nr. 03 din 18 octombrie 2023

Șef catedră Nicolai Nicolai Svetlana

Autor:

Herghelie Rodica, gradul didactic superior, Colegiul Național de Comerț al ASEM

Recenzenți:

S.R.L. „**Moldretail Group**”, director resurse umane

SENATOV Mirela

S.R.L. „**Duca CLOTHING**”, director

DUCA Ion

Cuprins

I. Preliminarii.....	4
II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională.....	4
III. Competențele profesionale specifice modulului	5
IV. Administrarea modulului.....	6
V. Unitățile de învățare.....	6
VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare.....	9
VII. Studiul individual ghidat de profesor.....	9
VIII. Lucrările practice recomandate.....	10
IX. Sugestii metodologice.....	11
X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale.....	12
XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii.....	14
XII. Resursele didactice recomandate elevilor.....	14

I. Preliminarii

Curriculumul la unitatea de curs *S.06.O.022 Merceologia mărfurilor social-culturale* este prevăzut în planul de învățământ nr. SC-06/22 , în baza ord. 339 din 18.05.2022 pentru elevii programului de formare profesională tehnică *41620 Comerț*, calificarea *332401 Agent comercial* este un document normativ și obligatoriu pentru realizarea procesului de pregătire a agenților comerciali în învățământul profesional tehnic postsecundar și postsecundar nonterțiar.

Scopul studierii acestei unități de curs e dictată de un șir de factori importanți, ce vin să conștientizeze importanța cunoașterii și implementării a cerințelor naționale și internaționale cu privire la valorile de utilizare a mărfurilor nealimentare; metodele și tehnicile specifice, metodele moderne de asigurare și evaluare a calității.

Unitățile de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire la modulul în cauză:

- *F.01.O.009 Fundamentele merceologiei*
- *S.04.O.019 Merceologia mărfurilor de uz casnic*
- *S.03.O.018 Merceologia mărfurilor alimentare de origine vegetală*
- *P.02.O.029 Practica de inițiere în specialitate*
- *P.04.O.029 Practica tehnologică I*

II. Motivația, utilitatea modulului pentru dezvoltarea profesională

Formarea deprinderilor și a aptitudinilor corecte constituie obiectivul dominant al fiecărei ore, realizarea căruia se va asigura printr-un proces educativ continuu care începe în colegiu și va continua pe parcursul vieții fiecărui elev.

Studierea acestei unități de curs va contribui la formarea și dezvoltarea de competențe profesionale ce corespund nivelului patru de calificare:

- cunoștințe factice, principii și concepte generale din domeniul merceologiei mărfurilor nealimentare;
- abilități cognitive și practice necesare pentru alegerea corectă a mărfurilor nealimentare;
- asumarea responsabilităților pentru asigurarea calității mărfurilor social - culturale pe parcursul recepționării, depozitării și comercializării acestora.

Unitatea de curs *S.06.O.022 Merceologia mărfurilor social-culturale* se centrează pe dezvoltarea abilităților profesionale necesare specialiștilor ce activează în comerț, oferind o bază solidă de cunoștințe și aptitudini din domeniul merceologiei mărfurilor nealimentare. Ea familiarizează viitorii specialiști cu diversificarea, înnoirea gamei sortimentale, caracteristicilor de calitate ale

produselor, îmbunătățirea calității, încadrarea mărfurilor pe clase de calitate, astfel încât noile valori de utilizare să corespundă cerințelor pieței interne și externe.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs vor fi necesare pentru activitatea practică la întreprinderile de producere și de comerț.

Unitățile de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate după procesul de instruire la modulul în cauză:

- *S.05.O.021 Merceologia mărfurilor de origine animală I*
- *S.07.O.024 Merceologia mărfurilor de origine animală II*
- *P.06.O.030 Practica tehnologică II*
- *P.08.O.031 Practica ce anticipează proba de absolvire*

III. Competențele profesionale specifice modulului

În cadrul unității de curs vor fi formate și dezvoltate următoarele competențe profesionale specifice:

Nr	Competențele specifice unității de curs	Unitățile de competență
1.	CS.1 Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri electrocasnice	UC.1.1 Cunoașterea noțiunilor de mărfuri electrocasnice UC.1.2 Descrierea clasificării mărfurilor electrocasnice UC.1.3 Precizarea regulilor de utilizare a aparatelor electrocasnice UC.1.4 Identificarea parametrilor tehnico-funcționali a mărfurilor electrocasnice UC.1.5 Caracterizarea merceologică a mărfurilor electrocasnice UC.1.6 Determinarea calității mărfurilor electrocasnice
	CS.2 Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri electronice	UC.2.1 Explicarea noțiunilor de mărfuri electronice UC.2.2 Determinarea parametrilor tehnico-funcționali a mărfurilor electronice UC.2.3 Identificarea clasificării mărfurilor electronice UC.2.4 Caracterizarea merceologică a mărfurilor electronice UC.2.5 Determinarea calității mărfurilor electronice
	CS.3 Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de articole de giuvaiererie	UC.3.1 Examinarea materiilor prime în formarea calității articolelor de giuvaiererie UC.3.2 Descrierea sortimentului de ceasuri UC.3.3 Explicarea clasificării și caracterizării sortimentului de articole de giuvaiererie UC.3.4 Caracterizarea merceologică a bijuteriilor, articolelor de gablonț UC.3.5 Determinarea calității articolelor de giuvaiererie
	CS.4 Utilizarea indicatorilor de calitate	UC.4.1 Identificarea materiilor prime ca factor

	în diversificarea sortimentului de jucării	determinant al calității jucăriilor UC.4.2 Descrierea condițiilor generale impuse jucăriilor UC.4.3 Clasificarea și caracterizarea merceologică a grupelor de jucării UC.4.4 Determinarea calității jucăriilor
	CS.5 Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de mărfuri pentru sport – turism - voiaj	UC.5.1 Identificarea materiilor prime ca factor determinant al calității mărfurilor pentru sport – turism - voiaj UC.5.2 Clasificarea și caracterizarea merceologică a grupelor de mărfuri pentru sport – turism UC.5.3 Clasificarea și caracterizarea merceologică a grupelor de mărfuri pentru turism - voiaj UC.5.4 Determinarea calității mărfurilor pentru sport – turism - voiaj
	CS.6 Utilizarea indicatorilor de calitate în diversificarea sortimentului de instrumente muzicale	UC.6.1 Examinarea materiilor prime în formarea calității instrumentelor muzicale UC.6.2 Descrierea etapelor de obținere a instrumentelor muzicale UC.6.3 Explicarea clasificării și caracterizării sortimentului de instrumente muzicale UC.6.4 Determinarea calității instrumentelor muzicale

IV. Administrarea modului

Codul unității de curs	Denumirea unității de curs	Semestrul	Total	Numărul de ore			Modalitatea de evaluare	Numărul de credite
				Contact direct		Studiul individual		
				Teorie	Practică			
S.06.O.022	Merceologia mărfurilor social - culturale	VI	90	40	20	30	Examen	3

V. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut/cunoștințe	Abilități (A)
1. Mărfuri electrocasnice		
UC.1.1 Cunoașterea noțiunilor de mărfuri electrocasnice UC.1.2 Descrierea clasificării mărfurilor electrocasnice UC.1.3 Precizarea regulilor de utilizare a aparatelor electrocasnice UC.1.4 Identificarea parametrilor tehnico-funcționali a mărfurilor electrocasnice	1.1 Importanța și clasificarea mărfurilor electrocasnice 1.2. Caracteristicile generale de calitate ale mărfurilor electrocasnice și verificarea lor 1.3. Caracterizarea merceologică a grupelor sortimentale ale mărfurilor electrocasnice 1.4 Calitatea mărfurilor electrocasnice 1.5 Marcarea, ambalarea, transportarea, depozitarea	A.1.1 Clasificarea mărfurilor electrocasnice A.1.2 Descrierea merceologică a sortimentului mărfurilor electrocasnice A.1.3 Identificarea defectelor mărfurilor electrocasnice A1.4 Verificarea calității aparatelor electrocasnice în baza parametrilor tehnico-funcționali A.1.5 Aplicarea regulilor de utilizare a aparatelor

UC.1.5 Caracterizarea merceologică a mărfurilor electrocasnice UC.1.6 Determinarea calității mărfurilor electrocasnice	mărfurilor electrocasnice	electrocasnice
2. Mărfuri electronice		
UC.2.1 Explicarea noțiunilor de mărfuri electronice UC.2.2 Determinarea parametrilor tehnico-funcționali a mărfurilor electronice UC.2.3 Identificarea clasificării mărfurilor electronice UC.2.4 Caracterizarea merceologică a mărfurilor electronice UC.2.5 Determinarea calității mărfurilor electronice	2.1 Clasificarea mărfurilor electronice 2.2 Aparate electronice pentru înregistrarea și redarea sunetelor, sortimentul și caracteristicile tehnico-funcționale. 2.3 Radioreceptoarele –sortimentul și caracteristicile tehnico-funcționale 2.4 Receptoarele de televiziune, sortimentul și caracteristicile tehnico-funcționale. 2.5 Clasificarea generală a mărfurilor birotice 2.6 Caracterizarea merceologică a principalelor grupe de mărfuri birotice 2.7 Marcarea, ambalarea, transportarea, depozitarea mărfurilor electronice	A.2.1 Clasificarea mărfurilor electronice A.2.2 Descrierea merceologică a sortimentului mărfurilor electronice A.2.3 Identificarea defectelor mărfurilor electronice A.2.4 Verificarea calității aparatelor electronice în baza parametrilor tehnico-funcționali A.2.5 Aplicarea regulilor de utilizare a aparatelor electronice
3. Mărfuri giuvaiererie		
UC.3.1 Examinarea materiilor prime în formarea calității articolelor de giuvaiererie UC.3.2 Descrierea sortimentului de ceasuri UC.3.3 Explicarea clasificării și caracterizării sortimentului de articole de giuvaiererie UC.3.4 Caracterizarea merceologică a bijuteriilor, articolelor de gablonț UC.3.5 Determinarea calității articolelor de giuvaiererie	3.1 Clasificarea și caracterizarea ceasurilor 3.2 Clasificarea și caracterizarea metalelor prețioase, pietrelor prețioase și semiprețioase utilizate la producerea articolelor de giuvaiererie 3.3 Clasificarea și caracteristica sortimentului de bijuterii, articolelor de gablonț 3.4 Calitatea articolelor de giuvaiererie 3.5 Marcarea și păstrarea articolelor de giuvaiererie	A.3.1 Caracterizarea merceologică a ceasurilor A.3.2 Descrierea rolului materiei prime în formarea calității bijuteriilor, articolelor de gablonț A.3.3 Caracterizarea merceologică a bijuteriilor, articolelor de gablonț A.3.4 Determinarea indicilor de calitate a bijuteriilor, articolelor de gablonț A.3.5 Identificarea marcării, ambalării, transportării, depozitării corecte a bijuteriilor, articolelor de gablonț

4. Jucăriile		
UC.4.1 Identificarea materiilor prime ca factor determinant al calității jucăriilor UC.4.2 Descrierea condițiilor generale impuse jucăriilor UC.4.3 Clasificarea și caracterizarea merceologică a grupelor de jucării UC.4.4 Determinarea calității jucăriilor	4.1 Condiții generale impuse jucăriilor 4.2 Clasificarea jucăriilor 4.3 Sortimentul și condițiile de calitate a jucăriilor din lemn, metal, mase plastice, carton, electrice și electronice 4.4 Aprecierea calității jucăriilor 4.5 Marcarea, ambalarea și depozitarea jucăriilor	A.4.1 Descrierea materialelor utilizate pentru producerea jucăriilor A.4.2 Explicarea condițiilor generale impuse jucăriilor A.4.3 Clasificarea jucăriilor A.4.4 Caracterizarea merceologică a jucăriilor A.4.5 Identificarea marcării, ambalării, transportării, depozitării corecte a jucăriilor
5. Mărfuri pentru sport – turism - voiaj		
UC.5.1 Identificarea materiilor prime ca factor determinant al calității mărfurilor pentru sport – turism - voiaj UC.5.2 Clasificarea și caracterizarea merceologică a grupelor de mărfuri pentru sport – turism UC.5.3 Clasificarea și caracterizarea merceologică a grupelor de mărfuri pentru turism - voiaj UC.5.4 Determinarea calității mărfurilor pentru sport – turism - voiaj	5.1 Clasificarea mărfurilor de sport-turism 5.2 Caracteristica articolelor pentru sport 5.3 Clasificarea mărfurilor de turism-voiaj 5.4 Caracteristica articolelor pentru voiaj și turism 5.5 Marcarea, ambalarea și depozitarea mărfurilor pentru sport - turism - voiaj	A.5.1 Identificarea materiilor prime utilizate la producerea mărfurilor pentru sport –turism - voiaj A.5.2 Caracterizarea articolelor pentru sport A.5.3 Caracterizarea mărfurilor de turism-voiaj A.5.4 Evaluarea calității mărfurilor pentru sport - turism - voiaj A.5.5 Argumentarea importanței marcării, ambalării și depozitării corecte mărfurilor pentru sport – turism - voiaj
6. Instrumente muzicale		
UC.6.1 Examinarea materiilor prime în formarea calității instrumentelor muzicale UC.6.2 Descrierea etapelor de obținere a instrumentelor muzicale UC.6.3 Explicarea clasificării și caracterizării sortimentului de instrumente muzicale UC.6.4 Determinarea calității instrumentelor muzicale	6.1 Materiile prime utilizate la producerea instrumentelor muzicale 6.2 Clasificarea și caracteristica sortimentului instrumentelor muzicale 6.3 Aprecierea calității instrumentelor muzicale 6.4 Marcarea, ambalarea și depozitarea instrumentelor muzicale	A.6.1 Identificarea materiilor prime utilizate la producerea instrumentelor muzicale A.6.2 Determinarea clasificării instrumentelor muzicale A.6.3 Caracterizarea sortimentului instrumentelor muzicale A.6.4 Evaluarea calității instrumentelor muzicale A.6.5 Argumentarea importanței marcării, ambalării și depozitării corecte a instrumentelor muzicale

VI. Repartizarea orientativă a orelor pe unitățile de învățare

Nr.	Unități de învățare	Total	Numărul de ore		
			Contact direct		Studiul individual
			Teorie	Practică	
1.	Mărfuri electrocasnice	18	8	4	6
2.	Mărfuri electronice	18	8	4	6
3.	Articole de giuvaiergerie	12	6	2	4
4.	Jucăriile	14	6	4	4
5.	Mărfuri pentru sport – turism - voiaj	16	6	4	6
6.	Instrumente muzicale	12	6	2	4
	Total	90	40	20	30

VII. Studiul individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Termenii de realizare
1. Mărfuri electrocasnice			
1.1 Studierea merceologică a sortimentului de mărfuri electrocasnice 1.2 Analizarea sortimentului comercial a magazinelor specializate de mărfuri electrocasnice	Referat Proiect individual Tabel Studiul de caz	Prezentarea referatului, PPT	Săptămâna 2
2. Mărfuri electronice			
2.1 Studierea merceologică a sortimentului de mărfuri electronice 2.2 Analizarea sortimentului comercial a magazinelor specializate de mărfuri electronice	Referat Proiect individual Tabel Studiul de caz	Prezentarea referatului, PPT	Săptămâna 4
3. Articole de giuvaiergerie			
3.1 Studierea merceologică a sortimentului de mărfuri giuvaiergerie 3.2 Analizarea sortimentului comercial a magazinelor specializate de mărfuri giuvaiergerie	Referat Proiect individual Tabel Studiul de caz	Prezentarea referatului, PPT	Săptămâna 6
4. Jucăriile			
4.1 Studierea merceologică a sortimentului de jucării 4.2 Analizarea sortimentului întreprinderilor autohtone de producere a jucăriilor	Referat Proiect individual Tabel Studiul de caz	Prezentarea referatului, PPT	Săptămâna 8
5. Mărfuri pentru sport – turism - voiaj			

5.1 Studierea merceologică a sortimentului de mărfuri sport – turism - voiaj 5.2 Analizarea comercial a magazinelor specializate de mărfuri sport – turism - voiaj	Referat Proiect individual Tabel Studiul de caz	Prezentarea referatului, PPT	Săptămâna 10
6. Instrumente muzicale			
6.1 Studierea merceologică a sortimentului de mărfuri 6.2 Analizarea sortimentului comercial a magazinelor specializate de instrumente muzicale	Referat Proiect individual Tabel Studiul de caz	Prezentarea referatului, PPT	Săptămâna 12

VIII. Lucrările practice recomandate

Nr.	Unități de învățare	Lista lucrărilor practice	Ore
1.	Mărfuri electrocasnice	Lucrare practică nr. 1 Studierea sortimentului mărfurilor electrocasnice	2
		Lucrare practică nr. 2 Verificarea calității mărfurilor electrocasnice	2
2.	Mărfuri electronice	Lucrare practică nr. 3 Studierea sortimentului mărfurilor electronice	2
		Lucrare practică nr. 4 Verificarea calității mărfurilor electronice	2
3.	Mărfuri de giuvaiergerie	Lucrare practică nr. 5 Studierea sortimentului și verificarea calității ceasurilor	2
4.	Jucăriile	Lucrare practică nr. 6 Studierea sortimentului jucăriilor	2
		Lucrare practică nr. 7 Verificarea calității jucăriilor	2
5.	Mărfuri pentru sport-turism	Lucrare practică nr. 8 Studierea sortimentului mărfurilor pentru sport-turism	2
		Lucrare practică nr. 9 Verificarea calității mărfurilor pentru sport-turism	2
6.	Instrumente muzicale	Lucrare practică nr. 10 Studierea sortimentului și verificarea calității instrumentelor muzicale	2
	Total		20

IX. Sugestii metodologice

Specificul demersului educațional. Pornind de la necesitatea de aprovizionare a populației cu produse alimentare cât mai calitative ce ar satisface cât mai multe cerințe ale consumatorului, Curriculum este invariabil față de tipurile concrete de mărfuri studiate. În astfel de condiții, tipul produsului, sortimentul va fi stabilit de către fiecare instituție de învățământ în baza solicitărilor potențialilor angajați, iar demersul educațional se va axa pe următoarele aspecte:

Abordarea modulară a unității de curs S.06.O.022 Merceologia mărfurilor social-culturale oferă posibilitatea parcurgerii treptate a conținuturilor ocupaționale, de la simplu la complex, în vederea obținerii unei calificări comerciale la finele fiecărei etape de instruire. Formarea pe module asigură mobilitate și sporește șansele de avansare profesională pe piața muncii. Caracterul modular a unității de curs asigură receptivitate la schimbările de pe piața muncii și flexibilitate în structurarea ofertelor de instruire pentru diverse categorii de beneficiari.

Studierea unității de curs *S.06.O.022 Merceologia mărfurilor social-culturale* este dictată de un șir de factori importanți, ce vin să demonstreze adevărul că firmele din ziua de azi sunt obligate să-și reevalueze urgent și profund obiectivele în afaceri și strategiile sale, de aceea, este o necesitate, ca cei care studiază și vor lucra în acest domeniu, să cunoască relațiile dintre producători și consumatori, să promoveze producerea și vânzarea produsele calitative pe piața internă și externă.

Elaborarea curriculumului modular a unității de curs *S.06.O.022 Merceologia mărfurilor social-culturale* permite predarea eșalonată a conținuturilor, prin urmărirea predării anumitor teme.

Predarea elementelor de conținut va fi axată pe rezolvarea unor sarcini concrete legate de următoarele activități :

- sinteză
- evaluare
- activități practice

Elevul va dobândi cunoștințe, pornind de la necesitatea realizării unei sarcini concrete. Se vor îmbina judicios cunoștințelor teoretice cu cele practice. Deoarece nivelul de calificare îi solicită absolventului competențe concrete, un rol aparte au abilitățile, iar exersarea în ateliere de lucru rămâne modalitatea cea mai eficientă de învățare. În cadrul abordării modulare se creează condiții prielnice de axare a procesului de formare profesională pe cel ce învață.

Orientarea strategiilor didactice spre formarea de competențe necesare elevului. În procesul de instruire orientat spre formarea competențelor profesionale la unitatea de curs *S.06.O.022 Merceologia mărfurilor social-culturale* vor fi aplicate metodele de predare-învățare ce asigură dezvoltarea și consolidarea celor trei componente ale competențelor: cunoștințe, abilități și atitudini.

Strategiile, metodele și tehnicile precum: demonstrația, problematizarea, argumentarea orală, rezumatul oral, exersarea, investigarea, brainstorming-ul, creativitatea utilizate în procesul de formare

a competențelor se vor realiza în cadrul unor forme de organizare a acțiunii didactice, cum ar fi: *activități frontale, activități în grup și activități individuale.*

Aceste forme de activitate prezintă anumite valențe formative: activitatea în grup contribuie la formarea competenței de comunicare, dezvoltând și abilități de parteneriat, de cooperare, colaborare, luare de decizii etc., iar activitatea individuală dezvoltă abilități de acțiune independentă, autoinstruire, responsabilitate etc.

Utilizarea pe scară largă a metodelor activ-interactive de instruire va forma competențe necesare aplicării mai multor metode, procedee, acțiuni și operații, care se structurează, în funcție de o serie de factori, într-un grup de activități. Procesul didactic se va baza pe activitățile de învățare/predare cu un caracter activ, interactiv și centrat pe elev, cu pondere sporită a activităților de învățare și nu a celor de predare, pe activitățile practice și mai puțin pe cele teoretice, pe activitățile care asigură formarea și dezvoltarea abilităților sociale.

În scopul învățării centrate pe elev, cadrele didactice vor adapta strategiile de predare la stilurile de învățare ale elevilor (auditiv, vizual, practic) și vor diferenția sarcinile și timpul alocat efectuării lor prin:

- individualizarea și creșterea treptată a nivelului de complexitate a sarcinilor propuse fiecărui elev în funcție de progresul acestuia;
- stabilirea unor sarcini deschise, pe care elevii să le abordeze la niveluri diferite de complexitate;
- diferențierea sarcinilor în funcție de abilități, pentru indivizi sau pentru grupuri diferite;
- prezentarea sarcinilor în mai multe moduri (explicație orală, text scris, conversație, grafic);

utilizarea unor metode active-interactive (învățare prin descoperire, învățare problematizată, învățare prin cooperare, joc de rol, simulare).

X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

Într-o piață concurențială a muncii, instituția de învățământ are obligația să-l ajute pe fiecare dintre elevii săi să-și formeze o imagine corectă despre sine și să-și stabilească scopuri în viață (în carieră, îndeosebi) în raport cu posibilitățile lui reale. În aceste condiții, evaluarea se face pe parcursul activităților de predare/ învățare pentru a cunoaște care este stadiul formării profesionale și la ce nivel se situează ea, în raport cu obiectivele proiectate și cu așteptările.

Activitățile de evaluare la unitatea de curs ***S.06.O.022 Merceologia mărfurilor social-culturale*** vor fi orientate spre motivarea elevilor și obținerea unui feedback continuu, fapt ce va permite corectarea operativă a procesului de învățare, stimularea autoevaluării și a evaluării reciproce, evidențierea succeselor, implementarea evaluării selective sau individuale.

Axarea procesului de învățare/ predare/ evaluare pe competențe presupune efectuarea evaluării pe parcursul întregului proces de instruire structurată în două tipuri de evaluări: *formativă* și *sumativă*. Forma de evaluare finală conform planului de învățământ la unitatea de curs *S.06.O.022 Merceologia mărfurilor social-culturale* este examenul.

Probele de evaluare a competențelor, în baza situațiilor de problemă de la viitoarele locuri de muncă:

- cunoașterea elementelor esteticii care influențează consumatorul
- identificarea factorilor care influențează alegerea produselor
- descrierea tipurilor de mărfuri nealimentare
- analiza materiilor prime a produselor
- cercetarea metodelor de obținere a produselor
- caracterizarea sortimentului de mărfuri nealimentare
- analiza mărcări, etichetarea și depozitării mărfurilor

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor cognitive

Nr. d/o	Produsele pentru măsurarea competențelor	Criteriile de evaluare a produselor
1.	Harta noțională	• Punerea în evidență a subiectului general • Elaborarea corectă a tabelii (schemei), de la noțiunile de bază spre cele specifice domeniului • Organizarea corectă a informației despre subiectul solicitat • Corectitudinea logică a formulărilor • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Originalitatea expunerii noțiunilor subiectului propus
2.	Proiectul	• Validitatea proiectului - gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă • Completitudinea proiectului - felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, competențele și abilitățile de ordin teoretic și practic și maniera în care acestea servesc conținutului științific • Elaborarea și structura proiectului - acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor • Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, bogăția și varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate ș.a. • Creativitatea - gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei
3.	Referatul	• Corespunderea referatului temei • Profunzimea și completitudinea dezvoltării temei • Adecvarea la conținutul surselor primare

		• Coerența și logica expunerii • Utilizarea dovezilor din sursele consultate • Gradul de originalitate și de noutate • Modul de structurare a lucrării • Justificarea ipotezei legate de tema referatului • Analiza în detaliu a fiecărei surse de documentare
4.	Studiul de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat • Corectitudinea lingvistică a formulărilor • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz • Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea • Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării
5.	Tabel	• Foaie cuprinzând nume, cifre și date, introduse în rubrici cu specificații amănunțite, pentru a servi unui anumit scop

XI. Resursele necesare pentru desfășurarea procesului de studii

Cerințele față de sălile de curs: Tablă sau proiector multimedia, calculator personal.

Cerințele față de atelierul de lucru: Câte un loc pentru fiecare elev, dotat cu: suportul de curs, caiet, mostre, materiale didactice, standarde..

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Nr.	Denumirea resursei	Locul în care poate fi consultată/ accesată/ procurată resursa
1.	HERGHELEGIU RODICA, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, Editura ASEM, Chișinău 2023	Biblioteca
2.	OLARU MARIETA, „Fundamentele științei mărfurilor”, București, 2003	Biblioteca
3.	PĂCURARIU GHERGHE, “Merceologie și tehnica vânzării mărfurilor”, București, 1999	Biblioteca
4.	RĂDUCANU ILEANA, „Falsificarea mărfurilor industriale”, București, 2002	Biblioteca
5.	REDEȘ ALEXANDRU, RĂDUCANU ILEANA, „Merceologia industrială”, București, 1999	Biblioteca
6.	STANCU ION, „Bazele merceologiei”, București, 1999	Biblioteca
7.	STANCIU ION., SCHILERU ION, „Merceologie: calitatea și sortimentul mărfurilor nealimentare”, București, 2003	Biblioteca

Nr.	Denumirea resurselor	Locul în care poate fi consultată necesităţi procurării resurselor
1.	HERGHELEGIU RODICA, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, Editura ASEM, Chişinău 2023	Bibliotecă
2.	OLARU MARIETA, „Fundamentele ştiinţei mărfurilor”, Bucureşti, 2003	Bibliotecă
8.	VASILE DINU, „Merceologia mărfurilor nealimentare”, Bucureşti, 2002	Bibliotecă
9.	https://statistica.gov.md	Internet
10.	www.standard.md	Internet
11.	camera@chamber.md	Internet
12.	legis.md	Internet
13.	http://www.biblioteca-digitala.ase.ro	Internet